



INSTITUT DE MANAGEMENT DES INDUSTRIES DE LA SANTE

SCHOOL OF MANAGEMENT FOR HEALTH CARE PROFESSIONNALS

CYCLE MASTER SPÉCIALISÉ EN MANAGEMENT ET MARKETING
DE LA SANTÉ

Titre certifié par l'Etat niveau 1 (RNCP 18/10/2005)

GROUPE IGS
L'UNIVERSITE PROFESSIONNELLE
INTERNATIONALE

VOTRE FORMATION SCIENTIFIQUE EST UN TREMPLIN D'OPPORTUNITÉS POUR LES INDUSTRIES DE LA SANTÉ

Eric AUJOGUE - Directeur Délégué de l'IMIS

Chers scientifiques,

Les raisons qui vous ont poussé à poursuivre des études dans le secteur de la santé témoignent de votre intérêt pour les êtres humains ou pour le monde animal ainsi que pour la recherche rigoureuse de solutions adaptées au bien-être de chacun. Face aux enjeux de demain, l'IMIS entend contribuer à un nouvel élan de la formation professionnelle et souhaite rester fidèle aux trois valeurs du Groupe IGS auquel il appartient, à savoir : ETHIQUE, HUMANISME et ENTREPRENARIAT.

Bien plus qu'une étiquette, l'IMIS souhaite s'appuyer sur les valeurs qui vous ont incité à choisir une carrière professionnelle dans la santé et se propose de devenir le partenaire privilégié de votre réussite en vous permettant de devenir un manager OPERATIONNEL, RESPONSABLE et OUVERT SUR L'INTERNATIONAL.

Le programme innovant de l'IMIS, construit avec et pour les entreprises du secteur vous apportera une formation de haut niveau. Il intègre, entre autres, des cours d'Economie de la Santé, de Management, de Marketing, de Stratégie d'Entreprise et de Gestion. En conjuguant théorie et résolution simultanée de nombreux cas pratiques au cours de face à face pédagogiques permanents, il optimise ainsi une forte interactivité entre les étudiants et les professeurs.

Le Titre de l'IMIS – Management des Industries de la Santé – Homologué par l'Etat au Niveau I, associé à votre diplôme scientifique, vous permet d'acquérir une double compétence, aujourd'hui essentielle.

La formation, dispensée par des professionnels des Industries de la Santé, complétée par un accompagnement individuel unique, tant pour votre développement personnel, que votre recherche de stage et d'emploi, est pour vous la garantie d'une intégration professionnelle dans d'excellentes conditions. Enthousiaste et confiante dans sa mission (le parcours de nos anciens élèves en est une parfaite illustration), l'équipe de l'IMIS, s'engage à vous accompagner dans votre réussite avec le concours de nos partenaires des Industries de la Santé, dont la confiance et la fidélité nous honorent depuis plus de 15 ans. A l'issue de cette formation diplômante, les étudiants de l'IMIS intègrent dans un premier temps des postes opérationnels tels que Chef de Produit, Chef de Gamme, Responsable des Etudes de Marché, Responsable de Projet junior, Responsable de la Communication Médicale...

Après avoir exercé des responsabilités opérationnelles, ils occupent rapidement des fonctions managériales au sein de grands Laboratoires Pharmaceutiques.

LES + DE L'IMIS

L'IMIS est implanté à l'université professionnelle internationale René Cassin, les étudiants bénéficient ainsi d'infrastructures optimales et de ressources nécessaires à un apprentissage répondant aux nouvelles données technologiques, managériales et économiques. Le système pédagogique de l'IMIS est basé sur la proximité avec les étudiants grâce notamment à des promotions peu chargées. Cela permet un accompagnement et un suivi personnalisé pour chacun tout au long du cursus. Lyon a été élue Ville Santé Française 2009.

METIERS

- Chef de produit Marketing
- Responsable de la communication médicale
- Directeur des ventes à l'international
- Directeur commercial de matériel médical
- Conseiller en développement pharmaceutique
- Responsable d'études de Marché
- Responsable de projet
- Chef de Gamme
- Médecin Produits

PROGRAMME

MANAGEMENT / GESTION DE L'EFFICACITE / MARKETING

Management & Développement personnel

- Management des Hommes
- Management par l'information
- Management de l'innovation
- Mieux se connaître à travers le MBTI
- Démarche marketing appliquée au marché de l'emploi
- Préparation à l'intégration en entreprise (secteur santé)

Marketing, Vente & Communication

- Marketing fondamental
- Marketing pharmaceutique
 - Les fondements
 - La stratégie produit/service
 - La planification marketing
 - Le lancement d'un produit ou d'un service
 - La communication média/hors média
- Business plan marketing
- Etudes de marché pharmaceutique

PROGRAMME

MANAGEMENT / GESTION DE L'EFFICACITE / MARKETING

Langues & Culture

- Anglais intensif
- Initiation à la langue et à la culture chinoise (orientation santé)

Gestion de Projet

- Introduction à la gestion de projet
- Défi marketing : projet l'Oréal
- Piloter et gérer ses projets avec MS-Project

Gestion de l'Entreprise

- Stratégie d'entreprise
- Economie d'entreprise, finance et gestion

Environnement de la Santé

- Economie de la santé
 - Systèmes de santé et protection sociale
 - Accès au marché des médicaments et des Dispositifs Médicaux
 - Gestion Administrative et financière de l'hôpital
 - Méthodes d'évaluation des stratégies de santé
- Contrôle interne et gestion des risques de l'industrie de la santé (« Compliance »)
- Propriété industrielle

Les conférences

- Cycle de conférences sur l'éthique biomédicale
- Conférences métiers

NOS PARTENAIRES

ABBOTT FRANCE
AIR LIQUIDE SANTÉ
ARKOPHARMA
ARROW GENERIQUES
ASTRA-ZENECA
AVENTIS PASTEUR
BESINS
INTERNATIONAL
BIOGARAN
BIOMET-MERCK
BIOMERIEUX
BLÉDINA

BRISTOL-MYERS
SQUIBB
COLOPLAST
GSK
IPSEN BEAUFOR
JANSSEN-CILAG
LABORATOIRE
AGUETTANT
LABORATOIRES
THEA
MCS PHARMA
MEDTRONIC FRANCE

MERCK GENERIQUE
MERCK-LIPHA
NANOBIOGENE
NUCLEIS
PFIZER
ROCHE NICHOLAS
SANOFI-AVENTIS
SOLVAY PHARMA
STALLERGENES
VETOQUINOL

ET TOUS CEUX QUI NOUS FONT CONFIANCE

SÉLECTION D'ENTRÉE À L'IMIS

- >> 2 entretiens avec des professionnels de l'Industrie de la Santé et des intervenants de l'IMIS,
- >> 1 série de tests (QCM d'Anglais, Test TAGE MAGE),
- >> 1 épreuve de Commentaire

L'ENSEMBLE DES ÉPREUVES SE DÉROULE SUR UNE JOURNÉE À PARTIR DU MOIS DE MARS

L'IMIS ET LES USA

L'industrie de la santé est aujourd'hui dominée par les Etats-Unis. En conséquence, les diplômés de l'imis ont besoin d'une parfaite compréhension du système de santé américain pour apprécier pleinement l'impact mondial de ce système et des entreprises pharmaceutiques qui en font parties. Grâce à la formation IMIS, et en grande partie grâce au voyage d'étude, nos diplômés sont en voie de devenir de vrais professionnels internationaux, des professionnels qui savent apprécier une autre façon de faire à sa juste valeur sans jugement subjectif.

L'IMIS ET LA CHINE

Depuis le mois de novembre 2007, le Cycle Master Spécialisé en Marketing et Management des Industries de la Santé est dispensé au sein des Universités de Shenzhen, Shanghai et Shaignang. Notre volonté d'ouvrir notre programme à l'international se poursuit et le choix de la Chine s'inscrit dans cette démarche.

L'IMIS ET LE MAROC

En partenariat avec l'IHEES (Institut des Hautes Etudes Economiques et Sociales), notre Ecole IMIS s'est installée à Casablanca. L'objectif de cette collaboration est de permettre à des étudiants du Maghreb et du Moyen Orient, issus des filières scientifiques, de suivre notre Cycle Master Spécialisé en Marketing et Management de la Santé, en adéquation avec les spécificités du marché pharmaceutique local.

L'IMIS EST ACCESSIBLE :

- >> pour les étudiants après un Bac + 4 scientifique minimum et validé
- >> pour les professionnels de la Santé qui souhaitent donner un nouvel élan à leur carrière en se spécialisant dans le Management, la Gestion de l'efficacité et le Marketing

L'IMIS, UNE ÉCOLE DU GROUPE IGS



INSTITUT DE MANAGEMENT DES INDUSTRIES DE LA SANTÉ

47, RUE SERGENT MICHEL BERTHET - 69009 LYON
TÉL. + 33 (0)4 72 85 71 71 - FAX. + 33 (0)4 72 85 71 99

CONTACT : ÉRIC AUJOGUE - DIRECTEUR DÉLÉGUÉ
TÉL. 04 72 85 71 87 - eaujogue@groupe-igs.fr

www.imislyon.com



LE CAMPUS DU GROUPE IGS

Le Groupe IGS est co-fondateur du campus de l'université professionnelle internationale - René Cassin - ouvert en 2004. Ce lieu regroupe différentes écoles et centres de formation partageant les mêmes valeurs et ayant choisi de mettre en commun des moyens logistiques:

- >> 17 500 m² dédiés à la formation et à l'enseignement
- >> 150 salles de cours et amphithéâtres polyvalents
- >> Un centre de ressources multimédia
- >> Des bornes internet et des zones WiFi
- >> 750 postes informatiques
- >> Une cafétéria
- >> Une infothèque
- >> À 100m de la station Gorge de Loup



PLAN D'ACCÈS



MOYENS D'ACCÈS

- >> Métro Ligne D : Station Gorge de Loup
- >> Train : Gare de Vaise et Gorge de Loup
- >> Bus 19 : Arrêt Sergent Berthet
- >> Bus 66 : Arrêt Loucheur Leclair


GROUPE IGS
L'UNIVERSITÉ PROFESSIONNELLE
INTERNATIONALE